

RAPORT DE IMPLEMENTARE

Titlul proiectului	“OPORTUNMED Cresterea gradului de constientizare a oportunitatilor antreprenoriatului la nivelul UMFIIH”
Domeniul vizat	Domeniul 4
Codul proiectului	CNFIS-FDI-2023-F-0705/2023
Director de proiect	Conf.dr. Manole Ciprian

SCOPUL PROIECTULUI

Scopul asumat prin proiect a fost de a creste nivelul de constientizare asupra antreprenoriatului si a oportunitatilor acestora in randul studentilor universitatii si de a dezvolta competentele antreprenoriale in randul a 40 de studenti prin intermediul a doua module educationale antreprenoriale practice si aplicabile si a unor sesiuni de mentorat cu cadre didactice cu experienta. Sustenabilitatea ideilor de afaceri create a fost asigurata prin organizarea unui eveniment de matchmaking cu studenti la discipline tehnice si tehnologice, incurajandu-se astfel colaborarea interdisciplinara si interuniversitara si materializarea ideilor propuse. In plus, in cadrul proiectului a fost elaborat un „Playbook” (Manual de lucru) pentru pregatirea studentilor in dezvoltarea ideilor inovative in sanatate.

A1. Selectarea studentilor implicati in activitatile de proiect

Folosind platforma ASAIH, precum si grupurile de comunicare on-line, cadrele didactice implicate in proiect, in baza exemplilor de succes din anii trecuti, au identificat ca parte a grupului tinta 40 de studenti de la cele 3 facultati si anume, Facultatea de Medicina, Facultatea de Medicina Dentara si Facultatea de Farmacie. Selectia studentilor s-a facut pe baza inregistrarii acestora pe platforma ASAIH, selectandu-se studenti a carui profil antreprenorial corespunde cerintelor proiectului.

A2. Organizare unor sesiuni de formare in antreprenoriat si mentorat in sanatate

Au fost organizate 2 sesiuni de formare antreprenoriala pentru studentii facultatilor de Medicina Generala, Medicina Dentara, Farmacie, cu prezentarea a patru module:

- 1 – Notiuni introductive in antreprenoriat si inovatie in domeniul Sanatatii, 2 ore
- 2 – Teme specifice antreprenoriatului inovativ - Procesul nonlinear de Design Thinking, 2 ore
- 3 – Sustenabilitatea unei afaceri – propunere de valoare si modelul de business, 2 ore (valorificarea solutiilor inovative pe care cursantii le-au identificat anterior ca raspuns la nevoi reale ale domeniului Sanatatii)
- 4 – Integrare si pitching, 2 ore (metoda de structurare a unei afaceri complete formatul „Lean Canvas”, pitching; exercitii de pitching).

Numarul de studenti participanti a fost de 40 de cursanti.

Pe toata durata proiectului, in cadrul modulului educational, a fost prevazuta o componenta de asigurare a mentoratului pentru initiativele de business ale echipelor de studenti. Aceasta componenta a fost asigurata de expertii cadre didactice din proiect, anume: Prof.Dr. Smaranda Buduru, Asist.Dr. Sebastian Stoia, Conf.Dr. Radu Chisnoiu, Sef. L.Dr. Mircea Ghergie, Conf.Dr. Sorana Baciuc, Sef.L.Dr. Alexandru Grecu, Conf.Dr. Ada Delean, Sef.L.Dr. Laurentiu Pascu, Conf.Dr. Andreea Kui, Asist.Dr. Univ. Oana Hoteiuc, Conf. Dr. Lorena Filip.

A3. Organizarea unui workshop dedicat antreprenoriatului in sanatate

Acest eveniment a reunit lideri de business din comunitatea locala si nationala pentru a prezenta afaceri de succes, precum si cei 40 de studenti participanti la competitie. Au fost invitati si studenti de la universitati cu profil tehnic si tehnologic, in vederea asigurarii unui matchmaking si a sustenabilitatii ideilor antreprenoriale in sanatate pornite din UMFIIH. In data de 13,17, 20 si 29 noiembrie 2023, s-au organizat sesiunile de workshop-uri pentru ca studentii selectati sa conceapa un plan de antreprenoriat in sanatate.





A4. Comunicare si diseminare

In cadrul proiectului s-a actualiza site-ul ASAIH in conformitate cu tendintele actuale de design si cu resursele educationale implementate in cadrul proiectului. Astfel, site-ul este la ora actuala un instrument uzual de dezvoltare web (WIX, Wordpress, etc.), oferind utilizatorilor finali toate beneficiile unei structuri easy-to-use specifice dezvoltarii de tip IDE (mediu de lucru integrat).



Asociația Studențesca de Antreprenoriat „Iuliu Hațieganu” (ASAIH) reprezintă Societatea Antreprenorială Studențesca a Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca, și a fost înființată printr-un proiect coordonat de către Rectorul UMF Iuliu Hațieganu, Prof. Dr. Alexandru Irimie. ASAIH reprezintă un model de colaborare între personalul academic și studenții facultăților de Medicină, Medicină Dentară și Farmacie având ca scop încurajarea și promovarea inițiativelor antreprenoriale ale studenților în sănătate.

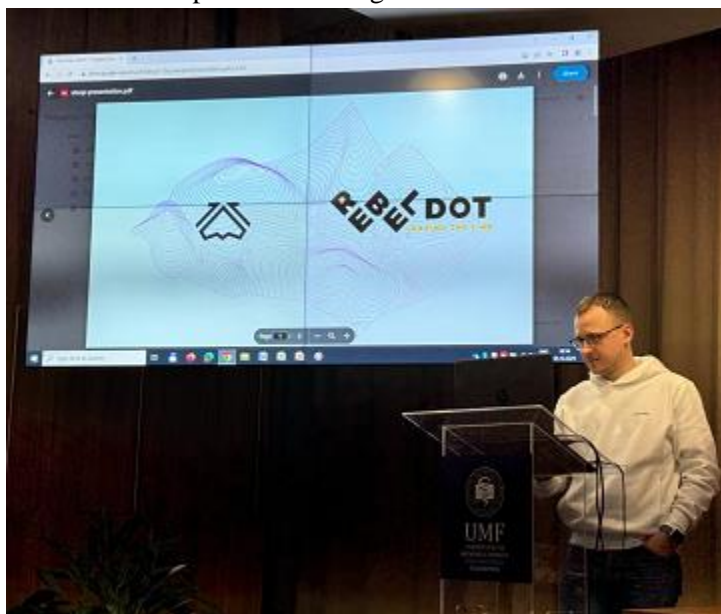
Continutul site-ului este structurat astfel: Pagina „Acasa” – informații generale despre ASAIH, proiecte și inițiative cheie, Pagina „Noutati” – informații de interes public, oportunități și evenimente, o componentă de tip Blog, Pagina „Resurse” – informații utile pentru inovatori, Pagina „Echipa” – informații și poze despre structurile de conducere,

departamentele ASAIH si voluntari, Pagina „Contact”.

De asemenea, pentru a sustine activitatea de diseminare a masurilor de sprijin a initiativei antreprenoriale in cadrul UMFIIH au fost elaborate o serie de materiale informative personalizate, anume: pix, agenda, sacosa de panza.

În cadrul evenimentelor organizate cu ocazia desfășurării Zilelor UMF din perioada 04-08.12.2023, a fost organizata “Conferinta ASAIH 2023”. Cele patru echipe de studenți si-au prezentat proiectele inovative in fata unui juriu format din reprezentanti ai universității noastre cât și reprezentati ai mediului de afaceri clujean, in special de la companii mari, cu focus pe TIC si sanatate. Acest element a reprezentat proba orala a competitiei.

Un rezultat important al proiectului a fost consolidarea pozitiei ASAIH in relatie cu mediul de afaceri, existand parteneriate cu companii direct interesate de inovatiile studentilor, dornice sa sprijine eforturile acestora, precum si ale ASAIH mai departe si demonstrand expertiza in inteligenta artificiala.



A5. Dezvoltarea unui instrument educational de antreprenorat in sanatate

In cadrul proiectului a fost elaborat si tiparit un manual de inovatie si antreprenorat, in 100 de exemplare, un document (atat fizic, cat si in format electronic), care contine pasii necesari pentru a defini o afacere inovativa in sanatate.



Manualul este structurat într-o înlanțuire logică a 6 pași de urmat pentru o macheta de plan de afaceri inovative: Secțiunea 1: Nevoia – înțelegerea nevoii, spațiu pentru rezumatele a 5 interviuri, date statistice; Secțiunea 2: Soluția; Secțiunea 3: Validare – canvas de definire a unui experiment de validare, cu variabile și indicatori de succes ai experimentului; Secțiunea 4: Piața și concurenții; Secțiunea 5: Bugetare; Secțiunea 6: Pitch -simulare prezentare PowerPoint.

A6. Management de proiect

Activitatea presupune implementarea cu succes a activităților proiectului și depunerea în termen a raportării intermediare, sub atenta coordonare a directorului de proiect și a experților din Echipa de Management.

Valoare proiect: 199.675 lei
Finanțare aprobată: 175.000 lei
Contribuție proprie: 24.675 lei.

Obiectivele și rezultatele proiectului au fost atinse în proporție de 100%.